

Хасанов Э.Р., декан факультета «Русский язык и литература» Джизакского государственного педагогического института имени А.Кадыри, г. Джизак, Узбекистан.

Исраилова Г.Р., студентка II курса факультета русского языка и литературы Джизакского государственного педагогического института имени А.Кадыри, г. Джизак, Узбекистан.

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию неологизмов, то есть лексики, новизна которой ощущается носителями языка. Причины появления неологизмов в современном русском языке. Языковой вкус эпохи, а также влияние в современный русский язык иноязычных заимствований.

Ключевые слова: Неологизм, языковой вкус эпохи, иноязычные заимствования, СМИ.

Annotation: The article is devoted to the study of neologisms, that is, vocabulary, the novelty of which is highlighted by native speakers. The reasons for the appearance of neologisms in modern Russian. Linguistic taste of the era, as well as the influence of foreign language borrowings in modern Russian.

Key words: Neologism, the taste of era, foreign language borrowings, mass media.

Кискача шарх: Макола неологизмларни, яъни лугатни, она тилида сузлашувчилар хис киладиган янгиликни урганишга багишланган. Замонавий рус тилида неологизмларни пайдо булишининг сабаблари. Даврнинг лингвистик таъми, шунингдек, замонавий рус тилидаги хорижий тиллардан олинган сузларнинг таъсири.

Калит сузлар: Неологизм, даврнинг лингвистик таъми, хорижий тиллардан олинган сузлар, оммавий ахборот воситалари.

Состояние современного русского языка в конце XX столетия, изменения, которые в нём активно происходят, столь ощутимо, что не оставляет равнодушных ни лингвистической общественности, ни в среде журналистов и публицистов, и даже ни современное общество, которые находят отражения в языке. Ежедневно люди стараются жить интереснее и комфортнее, для этого они совершают новые открытия в разных сферах жизни. Одним из ярких примеров считается изобретение спутника, благодаря которому появился Интернет, без которого люди уже не представляют жизнь.

«Огромный приток новых слов и необходимость их описания, – отмечает Н.Н. Лавров, – явились причиной создания ещё на рубеже XIX–XX вв. особой

отрасли лексикологии – неологии». Изучать неологизмы начали сравнительно недавно, начиная с 60-х годов XX века, о чём свидетельствуют многочисленные лингвисты, научные статьи, диссертационные исследования. Итак, что же такое неологизмы? Почему они способны радикальному изменению нашего современного русского языка? Согласно мнению Н.М. Шанского, неологизмы – это новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые ещё не вошли или не входили в общее литературное употребление. Слово является неологизмом до тех пор, пока ощущается свежим и общеупотребительным. Активное употребление неологизмов обществом, по мнению В.Г. Костомарова, прежде всего, является «языковым вкусом эпохи». То есть языковой вкус нашего периода, характеризуется использованием свежих слов в различных сферах общества. А также опираясь на научные исследования Н.С. Валгины, одной из основной причиной появления и изменения современного русского языка являются иноязычные заимствования, большую часть которых составляют слова английского происхождения, которые в свою очередь воспроизводят две линии: с одной стороны, это действительно потребности в корне изменившейся жизни (смена политических, идеологических, идеологических, ориентиров), с другой – американизация, когда привлекательными становятся не только технические новшества, но и стандарты жизненного уровня, манера поведения и общения, вкусы. Кроме того, огромное влияние имеет все возрастающая роль средств массовой информации, где, следует отметить то, что новые слова обновляют язык, делают журналистские тексты современнее и позволяют автору избежать речевых клише и шаблонов. К положительным моментам активного использования неологизмов в текстах СМИ следует отнести и то, что новые слова обладают большей смысловой ёмкостью по сравнению с русскими аналогами, к тому же новации выполняют особую стилистическую роль в тексте. Это можно заметить на примере слов, которые часто используются в лексике СМИ: аккаунт – учётная запись, которая заводится для пользователя при регистрации в электронной системе; шорт - лист – создаваемый в результате предварительного отбора список из ограниченного числа претендентов на ту или иную премию, среди которых определяется лучший; блэкаут – отключение электричества в результате аварии, теракта, приводящее к выходу из строя важных промышленных объектов и т.п..

Изучив литературу по вопросу неологизмов мы пришли к следующим выводам. Появление новых слов в языке – считается непрерывным процессом, и никакое исследование в этой области не может закрыть эту тему, по меньшей мере – пока существуют разные языки, культуры, и происходит общение между ними, а также современные средства массовой информации отражают

актуальные, характерные для конкретного времени явления, то есть запечатлевают определённые символы эпохи.

Список использованной литературы:

1. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке: Пособие для студентов и учителей, М.,1973. – 224 с.
2. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2003. – 304 с.
3. Котелова Н.З. Новые слова и словари новых слов. Ленинград, 1978.