

## ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ СЕТИ- ИНТЕРНЕТ

Белых В.В.

*аспирант кафедры социальной психологии образования и развития СГУ  
Саратовский национальный исследовательский государственный  
университет им. Н.Г. Чернышевского*

[tvbelih@mail.ru](mailto:tvbelih@mail.ru)

**Аннотация:** В статье представлены результаты анкетирования студентов вуза, осуществленного с целью выяснения их социальных представлений о современных пользователях интернет-сети.

Проблема изучения того, какие существуют стереотипы восприятия социальных и психологических особенностей участников интернет-коммуникации, остается актуальной. Это связано с тем, что изменения социальной ситуации в обществе, прогресс компьютерных технологий оказывают существенное влияние на характер восприятия пользователей интернета. В ходе анкетирования выявлены особенности представлений студентов об эрудиции, способности к проявлению душевной теплоты, ценностных ориентирах, последствиях интернет-активности у пользователей интернета студенческого возраста.

**Ключевые слова:** социальные представления, пользователи интернет-сети, интернет-сообщество, анкетирование, интернет-активность, компьютерные технологии.

Проблема изучения того, как воспринимаются на уровне социальных представлений пользователи интернета, представляет собой актуальную цель для социальной психологии и ее прикладных областей, например, таких как: психология опосредованной интернетом коммуникации, психология влияния и взаимодействия, психология личности, психология отношений. Очевидно, что сформированное, на сегодняшний день, интернет-сообщество имеет свои отличительные психологические особенности, а поступательное развитие компьютерных технологий на каждом своем этапе вносит существенный вклад в трансформацию этих особенностей и характеристик личности, участвующей в компьютерно-опосредованном общении.

По данным, приведенным Сенченко В.В. в своей диссертации [1], более 80% российской молодежи проводит в интернет-пространстве не менее 2 часов в день. Какое влияние оказывает включенность в интернет-коммуникацию на психологические и социально-психологические

особенности личности? Данный вопрос интересует до сих пор многих отечественных и зарубежных исследователей.

Продолжается изучение психологических состояний, возникающих в виртуальной среде, исследуются познавательные процессы и их специфика при работе с компьютером, результаты данных исследований отражены в работах таких авторов как: О.Н. Арестова, Ю.Д. Бабаева, А.В. Беляева, А.Е. Войскунский, О.И. Маховская, М. Коул, О.К. Тихомиров и др. Предметом исследования также стали индивидуально-психологические особенности пользователей Интернета, изучению которых посвящены работы О.Н. Арестовой, А.Е. Войскунского, С.О. Кремлевой, О.В. Смысловой, С.А. Шапкина и др. Особый интерес в современных исследованиях вызывает проблема изучения личностной и виртуальной идентичности, их взаимосвязи и взаимодействия, что отражено в результатах исследований Е.П. Белинской, А.Е. Жичкиной, Погорелова Д.Н., В. Фриндте, Дж. Салера, Ш. Теркла и др.

Многие современные авторы фиксируют возникновение личностных изменений, возникающих в процессе межличностного интернет-взаимодействия, предметом изучения становятся такие феномены как «виртуальная любовь», «виртуальная дружба», зависимость от интернета и другие явления, связанные с чрезмерным погружением в интернет-коммуникацию (И. Голдберг, Дж. Грохол, В.Ю. Нестеров, Дж. Салер, К. Янг и др.).

При этом ряд авторов обращает внимание на наличие позитивного влияния интернет-коммуникации на проявление социальной, познавательной, карьерной активности и деятельности у молодежи. Изучению этой проблемы посвящены работы С. Бодкера, Д.В. Иванова, Е.Б. Моргунова, Н.В. Романовского, А.В. Чугунова, Г.С. Чучковой, Е.В. Якушина. Так, в работе Чучковой Г.С., выявлено, что «опыт чат-взаимодействия инициирует развитие у пользователей личностных свойств, включенных в их образ «Я в будущем» и выступающих залогом коммуникативной успешности, и способствует снижению уровня выраженности личностных характеристик, затрудняющих межличностное общение и свидетельствующих о его неэффективности» [2, с.8].

У молодежи с различным уровнем интернет-активности различаются установки в отношении собственного тела, наблюдаются достоверные различия индивидуально-личностных характеристик, а именно: самоотношения, самооценки, восприятия собственной внешности в реальном и виртуальном пространствах. При чем, эмпирически доказано, что с

повышением уровня интернет-активности возрастает удовлетворенность собственным Я-физическим [Сенченко В.В., 2022, с.7].

Изучая специфику подсистемы эго-идентичности, формируемой у пользователей социальных сетей Погорелов Д.Н. отмечает, что проявления выраженной виртуальной идентичности связаны с зависимостью от смартфона, с интернет-зависимостью и специфическими личностными свойствами (социальной ориентированностью и коммуникабельностью, беззаботностью и импульсивностью, смелостью и склонностью к риску, чувствительностью, тревожностью, эмоциональной неустойчивостью, сниженной дисциплинированностью и др.). Факторная структура виртуальной идентичности, которую он выявил в ходе эмпирического исследования выглядит так:

-«риск формирования зависимости» (тенденции навязчивого использования Интернета и желание проводить значительное количество времени в Сети),

-«склонность к деструктивному поведению» (предрасположенность к нарушению традиционно принятых норм и правил, демонстрация агрессивности и враждебности, готовность рисковать и проявлять спонтанность в Интернете),

-«представления личности о себе» (особенности самопрезентации, специфика проявления личностных качеств и межличностных отношений в виртуальном пространстве социальных сетей) [3].

То есть, современные исследования, направленные на изучение психологических последствий включенности личности в интернет-коммуникацию, фиксируют наличие как позитивных, так и негативных ее эффектов.

Проблеме изучения представлений о пользователях интернета закрепленных в групповом сознании современной молодежи, посвящены не многочисленные исследования. Исследовались некоторые представления, например, о социальной смелости, присущей пользователям интернета [4], представления студенческой молодежи об изменениях в базовых социальных институтах в информационном обществе [5], представления студенческой молодежи о девиантном поведении, проявляющегося, в том числе в условиях интернет-коммуникации [6].

В нашем исследовании была поставлена цель - выявить представления студентов об активных пользователях интернет-коммуникации, с тем, чтобы описать их психологические и социально-психологические особенности.

### **База проведения исследования и выборка респондентов.**

Исследование проводилось с использованием googl form. В исследовании приняли участие 286 респондентов – студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского, Кубанского государственного университета, Ставропольского государственного медицинского университета, из которых девушки – 234 человека (82%), юноши – 52 человека (18%). Средний возраст респондентов -19,5 лет. Исследование проводилось в январе-феврале 2024 года.

В качестве метода исследования была использована анкета, состоявшая из 33 вопросов, направленных на выявление представлений молодежи о пользователях интернет-сети. В статье для описания результатов использованы ответы на 6 вопросов анкеты. На каждый вопрос необходимо было ответить, используя 7-бальную шкалу, где 1-низкая выраженность показателя, 7 – максимальная выраженность.

### **Результаты исследования.**

На вопрос «В какой среде вы больше всего находитесь в настоящее время, в физической или интернет-среде?», где 1- в физической среде, а 7 – в интернет-среде. Результаты выглядят следующим образом: 21,6% респондентов ответили, что предпочитают виртуальную среду физической, 32,3% студентов используют обе среды одинаково часто, 46% - предпочитают преимущественно физическую среду.

Следующий вопрос был сформулирован так: «Попробуйте оценить активных пользователей интернет-сети по проявляемой ими душевной теплоты», где 1- Не способен проявлять душевную теплоту, а 7 - Способен проявлять душевную теплоту.

Ответы распределились следующим образом - 35,5% респондентов считают, что активные пользователи интернет-сети имеют высокие или выше среднего показатели выраженности данного качества, 36,5 % респондентов – среднюю выраженность способности к проявлению душевной теплоты, а 28% - низкую.

Оценка пользователей интернет-сети по проявляемой ими эрудиции, осведомленности, компетентности выглядит следующим образом: 43,4% респондента считают, что активные пользователи сети обладают достаточно высокой эрудицией, осведомленностью и компетентностью, 22,2% - низкой и 34,4% - средней.

На вопрос о том, как влияет использование Сети на познавательные особенности, были получены следующие характерные ответы, отраженные на диаграмме № 4.



Наибольшее количество респондентов ответили, что использование сети расширяет их возможности к получению новой информации и усиливает потребность в познании, практически все участники опроса указали на тот факт, что использование сети может приводить к незначительному развитию способности к критическому восприятию информации.

На вопрос о том, что после просмотра контента в интернете может измениться отношение к восприятию таких ценностей как: любовь, уважению к старшим, большинство респондентов дали отрицательный ответ. При этом, подверженными изменениям оказались такие ценности как – достаток, благополучие, безопасность, здоровье и трудолюбие.

Таким образом, в результате анкетирования были выявлены представления студентов об активных пользователях интернет-сети, на основе чего можно сделать следующие выводы.

По мнению студентов вузов, студенты умеют совмещать пребывание в интернет-среде и физической реальности. В представлениях студентов ярко отражено мнение о том, что большинство активных пользователей интернет-сетей имеют среднюю или высокую способность к проявлению душевной теплоты. Эрудиция, осведомленность и компетентность активных пользователей интернета выражена на высоком и среднем уровне. Погруженность в интернет-взаимодействие существенно расширяет возможности к получению новой информации и усиливает потребность в познании. Просмотр контента в интернете влечет за собой трансформацию представлений о ценности достатка, благополучия, безопасности, здоровья и трудолюбия. Учет данных проведенного исследования в образовательной практике с применением цифровых технологий и привлечения интернет-ресурсов, может повысить ее результативность и обеспечить ориентированность содержания образования на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи, повышающих ее возможности для просоциальной активности в информационном обществе.

#### **Список литературы.**

1. Сенченко В.В. Психологические особенности представлений об Я-физическом интернет-активной молодежи//Автореф. канд. диссер.психол. наук. Ростов-на-Дону, 2022. -26с.
2. Чучкова Г.С. Интернет-общение как фактор развития личности (на примере чата)// Автореф. канд. диссер.психол. наук. М.,2008. -24с.

3. Погорелов Д.Н. Психологическая структура и особенности виртуальной личности пользователей социальных сетей// Автореф. канд. диссер.психол. наук. Челябинск, 2022. -27с.
4. Есаулова К.С. Представления людей разного возраста о социальной смелости в реальном общении и интернет-общении// Автореф. канд. диссер.психол. наук. М.,2017. -24с.
5. Ермаков М.А. Социальные ориентации и представления студенческой молодежи об информатсионном обществе// Автореф. канд. диссер.психол. наук. Нижний Новгород, 2017. -20с.
6. Маслова Л.П. Девиантное поведение в студенческом сообществе: идеи и социальные практики// Автореф. канд. диссер. социол. наук. Казань, 2021. - 21с. Imonova, M. V. (2023).

